

コン
ワ
20



早川理事
は、かつら・増毛・育毛な
ど毛髪に関する役務提供及
び毛髪関連商品の製造販売
を担う事業者が集い二〇〇
「日本毛髪業協同組合の初

(株)アート
(株)クスノ
シャポード
(株)東京
(株)ハイ
(株)プロ

■理事 長 崎 祥 剛
五十嵐 雅史
■副理事 長 山 谷 川
中 谷 信 弘
■理事 本 泉 川 輝 忠
根 今 楠 武 濱 児 清 保 佐
■監事 一 雄 憲
山 中 道
■顧問 一 良 治
中 島 信 道
岩 下 道 治

ロングランシリーズ 消費者問題はいま 提言二〇一三

杉本 美穂さん (一般社団法人・日本ヒープ協会代表理事)

日本ヒープ協会は、企業人であり、生活者でもある、働く女性で構成される。杉本さんは今年四月、同協会定時総会で、今年度代表理事に選任された。「異業種だけではなく、幅広い職種(会員のネットワーク)による情報交流が日本ヒープ協会の基本です。生活者と企業とのパイプ役として働く女性の能力・資質の向上につながる活動をしています」生活者の目線で企業の提供する商品・サービスを企



すぎもと・みほ
一九六二年東京生まれ。八六年早稲田大学教育学部教育心理学専修卒業。同年ライオン株式会社入社。洗濯・掃除関連の製品企画の業務に十五年以上携わった後、現職「お掃除マイスター」に至る。生活者の暮らしに役立つ情報を作成し、マスコミやWEB、セミナーなどを通じて積極的に発信。九一年、日本ヒープ協会に入会。一年度より副代表理事、一三年度代表理事に就任。平成二十三年度消費者支援功労者表彰(内閣府特命担当大臣表彰)を受賞。

<446>

企業と生活者とのパイプ役推進

ヒープ視点で消費者市民社会の構築提唱

「今年、日本ヒープ協会は創立三十五周年を迎えます。ちょうど関西支部が三十周年、九州支部が二十

にする年にしたいと思ひます」

杉本さん自身、ライオン株式会社「お掃除マイス

た」とは、「消費者市民社会」の構築を意味し、その構築へ向けた取組を「ヒープ視点」から推進していきたいとする。

「生活者と企業の双方を理解する立場にいるヒープが、生活者には満足と利益を、企業と社会には健全な発展を提供する。そのため

どの工程がありますが、全自動洗濯機で育った世代には、その洗濯の基本の流れが理解できていない人もいます。それにより洗剤な

「弊社に寄せられるお客様の声をみると、日常生活に必要な基礎情報が生活者に知られていないということを感じます。洗濯を例にすると、洗濯には「洗い」

「過去三年間の日本ヒープ協会の活動テーマは、ヒープとしての「原点再考」を確認するものでした。創立三十五周年の今年

「五月に報告書を発行します。様々な提言も盛り込み、女性だけではなく今後の企業人の働き方を考える素材として、広く社会に提供していきたいと思ひます」

「弊社に寄せられるお客様の声をみると、日常生活に必要な基礎情報が生活者に知られていないということを感じます。洗濯を例にすると、洗濯には「洗い」

「過去三年間の日本ヒープ協会の活動テーマは、ヒープとしての「原点再考」を確認するものでした。創立三十五周年の今年

「五月に報告書を発行します。様々な提言も盛り込み、女性だけではなく今後の企業人の働き方を考える素材として、広く社会に提供していきたいと思ひます」

「五月に報告書を発行します。様々な提言も盛り込み、女性だけではなく今後の企業人の働き方を考える素材として、広く社会に提供していきたいと思ひます」

「弊社に寄せられるお客様の声をみると、日常生活に必要な基礎情報が生活者に知られていないということを感じます。洗濯を例にすると、洗濯には「洗い」

「過去三年間の日本ヒープ協会の活動テーマは、ヒープとしての「原点再考」を確認するものでした。創立三十五周年の今年

「五月に報告書を発行します。様々な提言も盛り込み、女性だけではなく今後の企業人の働き方を考える素材として、広く社会に提供していきたいと思ひます」

「五月に報告書を発行します。様々な提言も盛り込み、女性だけではなく今後の企業人の働き方を考える素材として、広く社会に提供していきたいと思ひます」