

# テーマ：うちとこの表示はこんなんです ～ニッポンハムグループの安全・安心への取り組み～

日時：2018年1月29日(月) 14:55～15:10  
場所：新大阪丸ビル別館10階 10-1号室  
参加者：消費者団体・消費者・事業者・行政ほか 253名  
主催：地方消費者フォーラム近畿ブロック実行委員会  
消費者庁

関西支部会員の川口徳子が、報告を行いました。

## 1. ニッポンハムグループ概要・事業領域

## 2. 安全審査の取組み

- ・安全を確保するために、【法律】に関する項目、【安全】に関する項目、【品質】に関する項目の様々な視点で、厳重に審査
- ・商品情報総合管理システム(誠実くん3)で正確な原材料情報の取得と法令に適合した間違いのない商品情報を管理する体制を構築

## 3. お客様視点でのパッケージチェック

- ・お客様視点でのパッケージを作成するためのガイドラインをマニュアル化
  - ①景品表示法・健康増進法等に関わる表示ガイドライン (全90ページ)
  - ②調理方法・ご注意 (全64ページ)

## 4. 商品改善の流れ、改善事例

- ・お客様の声(問い合わせ)を分析して改善依頼
- ・お客様の声ミーティング(週1回)：お客様サービス部・品質保証部・営業品質保証課・製造事業部でミーティング
- ・改善事例「どなたにも解りやすい表示に」

## 5. ニッポンハムグループの開かれた食品づくりを実現するための「5つの品質方針」

「法令の遵守」「品質保証ネットワーク」「客観的評価」「履歴管理」「お客様とのつながり」

