

**日本ヒーブ協議会 月例研究会のご案内<11月>**

一般社団法人 日本ヒーブ協議会 代表理事 高野 逸子

日時	平成23年11月18日(金) 13:30~17:30 (受付開始13:00)
会場	女性就業支援センター 4階 第1セミナー室 東京都港区芝5-35-3 電話03-5444-4151 (旧女性と仕事の未来館) 【JR田町駅三田口(西口) 徒歩3分/都営浅草線・三田線 三田駅A1出口 徒歩1分】
対象者・会費	【第1部】 正会員(同企業内女性の代理出席可)、賛助会員(賛助1口につき1名出席可)、特別会員 / 無料 上司、同僚 / 有料 (2,000円) 個人会員 / 有料 (2,000円) 【第2部】 正会員、特別会員 / 無料

**開催内容**

**【第1部】 講演会 13:30~15:00**

<テーマ> 「Mart」からみた消費者の変化、商品作り  
 <講師> 株式会社光文社「Mart」編集長 大給 近憲(おぎぎょう ちかのり)氏  
 <主な内容>  
 「Mart」創刊時からのこだわり「リアリティをどこに置くのか」、「コミュニティーをどう握るのか」、「どういデータベースをもつべきなのか」を中心に、「Mart」的マーケットのつかみ方・つくり方について、ご講演いただきます。上司・同僚お誘いのうえ、奮ってご参加ください。



<講師プロフィール>

1960年群馬県生まれ 1984年(株)光文社入社 『CLASSY.』の創刊に立ち会い、16年間在籍  
 1990年『女性自身』に異動 2001年『女性自身』のムック版『ビーズ・ニュース』を担当、累計250万部の大ヒット。継続シリーズとなる。  
 2003年『Mart』の創刊準備開始 2004年10月より創刊編集長  
 読者会員とのコミュニティづくりで“消費を動かす雑誌”として注目されている『Mart』は、今までに「辛そうで辛い辛いラー油」や「シリコンカップ」、「家庭用パン焼き器」などヒット商品の火つけ役として注目されている。最近では、「Mart」と日用品関連企業とのコラボ商品を続々発売し、注目を集めている。

**【第2部】 23年度第5回分科会活動 15:15~17:30(正会員、特別会員のみ)**

以下のグループ毎に活動ください。

『啓発活動のあり方を考える』『生活者と企業のギャップを探る』『生活者の安心・安全を考える』『お客様対応を考える』『働く女性と生活に関する調査・提言』

<b>【会場】</b>	<b>【留意点】</b>
<p style="text-align: center;">女性就業支援センター</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆申込み締切は11月4日(金)</li> <li>◆出欠のご連絡はホームページ所定フォーム(会員限定)、または以下の用紙にて事務局までお申し出ください。事前にお申込みがない場合、当日資料をお渡しできないこともあります。</li> <li>◆会員は名札をおつけください。</li> <li>◆講演の録音・写真撮影はご遠慮ください。</li> </ul> <p>&lt;問い合わせ先&gt;                  一般社団法人日本ヒーブ協議会                  渋谷区代々木 2-22-2 金杉ビル401                  電話:03-3320-3155 FAX:03-3320-3166</p>

----- 11月度 月例研究会参加申込書 -----

担当: 研究会推進グループ 古舘

**お申込締切 11月4日(金)**

日本ヒーブ協議会事務局 宛 (fax:03-3320-3166)

◆**会員区分:** 正会員・賛助会員・特別会員・個人会員

◆**会社名** \_\_\_\_\_ **氏名** \_\_\_\_\_

◆**出欠** ※どちらかに○をつけてください。

【第1部】 講演会

・出席します

・欠席します

【第2部】 23年度分科会活動(第5回)

・出席します

・欠席します

◆**上司・同僚のご出席【第1部】**

所属・役職 \_\_\_\_\_

氏名 \_\_\_\_\_